

- ・農業女子プロジェクト発のレシピ本『農業女子のおうちごはん』発売！！
- ・第3期新規参画企業による「新規プロジェクト」続々進行中です！
- ・参画企業イベント報告：子ども向け農業体験&食育イベントで農業女子が活躍！

農林水産省

平成28年を迎え、「農業女子プロジェクト」も新しい活動に取り組んでいます！
農業女子プロジェクトメンバーは400名を超え、第3期に新規参画した4社の個別プロジェクトもスタートしました。

今回のレターでは、この新たな活動を中心にご紹介いたします！

※ なお、個別プロジェクトの活動については随時、マスメディア等の取材もお受けしております。各企業の担当者もしくは事務局（農林水産省経営局就農・女性課）にお問い合わせください。

【農業女子プロジェクト発のレシピ本『農業女子のおうちごはん』発売！！】

農業女子プロジェクト発のレシピ本『農業女子のおうちごはん』が1月12日(火)に、(株)洋泉社から発売されました！

農業女子プロジェクトfacebookページ金曜日の定番企画「農業女子的秘密の美味」でこれまでご紹介したレシピなどの中から、農業女子メンバー56名のアイデアを集めた1冊となっています。

心をこめて育てた農産物を美味しく食べてほしい、農作業と家事や育児に忙しくても生活を豊かに送りたいという農業女子メンバーならではの思いと知恵が詰まった珠玉のレシピが90品も！どれもカンタンで、食事はもちろん、ティータイムやお子さんのおやつ、ちょっとしたおもてなしなど生活の様々なシーンにピッタリなメニューや、素材をトコトン活かす「づくし」レシピなど、お役立ち情報満載。キッチンに常備したくなる1冊となっています。

ぜひチェックしてみてください！！

(定価：1,300円＋税)



【第3期新規参画企業による「新規プロジェクト」続々進行中です！】

第3期では、

(株)NTTドコモ／城北信用金庫／フマキラー(株)／(株)ワコールの4社が新たに参画しました。
新たにスタートした4社のプロジェクトの進行状況を一挙にご紹介いたします！

◇(株)NTTドコモ「農業女子のもっとスマホ生活」PJ

11月末から12月にかけて、東京、仙台、福岡の3カ所でキックオフミーティングを開催。農業女子計14名にご参加いただきました！

ミーティングでは、既存のドコモの農業ICTサービス試用とともに、ICTを活用した農業の可能性について意見交換が行われ、斬新なアイデアや提案が続出する活発な集まりとなりました。

農業女子の意見も踏まえ、今後はまず、ドコモならではのコミュニケーションサービス力を活かした農業女子専用のお悩み相談コールセンターの開設を予定しています。また、携帯電話(スマホ)グッズの開発も同時並行で行い、将来的には新たな農業ICTサービスの展開を目指しています。



◇城北信用金庫「作る」から「創る」へ！ビジネス&ライフ応援PJ

11月に農業女子を応援するWEBサイト「naturliga」を立ち上げるとともに、「農業女子PJ×城北信用金庫」のプロモーションビデオを発表しました！

「naturliga」では、農業女子のライフスタイルなどを紹介するページを設け、毎月数名ずつ農業女子メンバーを順次ご紹介しています。<http://www.naturliga.jp/index.html>

また、プロモーションビデオには、農業女子メンバーの小島裕美さん(千葉県)や地域の学生の皆さまなどが出演し、城北信用金庫オリジナルの農業女子応援ソングをバックに、素敵なダンスを披露して下さっています。

今後は、農業女子の経営支援などを目指して、全国的な経営セミナーの開催などを予定していますので、御期待ください！



「作る」から「創る」へ！ビジネス&ライフ応援プロジェクト

プロモーション プロモーションビデオの制作・公開を通じて、農業女子の活躍を広く知ってもらう。また、農業女子の魅力を伝えるためのコンテンツの作成・公開を行う。	WEBサイト 農業女子のライフスタイルを紹介するページを設け、毎月数名ずつ農業女子メンバーを順次ご紹介する。また、農業女子の魅力を伝えるためのコンテンツの作成・公開を行う。	農業女子トーク 農業女子の活躍を広く知ってもらうためのイベントを開催する。また、農業女子の魅力を伝えるためのコンテンツの作成・公開を行う。	地域連携 農業女子の活躍を広く知ってもらうためのイベントを開催する。また、農業女子の魅力を伝えるためのコンテンツの作成・公開を行う。
--	--	---	--

「農業女子PJ」にエネルギーを盛り、モチベーションを上げるプロモーションビデオ

「女性ならではの視点」をキーワードに、経営支援の専門家と、ITの専門家とが、そして農業女子の活躍を伝えるためのプロモーションビデオを制作しました。農産物の中身の魅力を伝えるためのプロモーションビデオ、そして農業女子の活躍を伝えるためのプロモーションビデオを制作しました。農産物の中身の魅力を伝えるためのプロモーションビデオ、そして農業女子の活躍を伝えるためのプロモーションビデオを制作しました。



◇フマキラー(株)「素敵・未来・ガーデン」PJ

12月に、東京、大阪、福岡の3カ所で第1回ミーティングを開催。計12名の農業女子メンバーが参加してくれました！

農業女子の視点を取り入れた園芸商品を開発することにより、女性が快適に農作業ができるようサポートしていくこのプロジェクト。ミーティングでは、日頃の農作業で困っていることや、どんな虫よけ対策・害虫対策をしているか、こんな園芸用品・虫よけ剤が欲しい！といったテーマで活発な議論が繰り広げられました。同じ悩みに全員がそうそう！と頷く瞬間や、地域や生産物によって異なる意見に驚く場面があったりと、メンバー同士の情報交換の場としても有意義だったようです。

今後はフマキラー社内での検討を経て、第2回ミーティングやWEB掲示板を使った意見交換などを行い、コラボ商品の開発を進めていきます。



◇(株)ワコール すごい下着発明部農学科PJ

12月から1月にかけて、ワコール本社にて第1回・2回ミーティングを行いました！ また、1月18日には農業女子プロジェクトとの取組みに関する、マスコミ向けの説明会も開催されました。

ネーミングのとおり、農業女子がより快適に、より楽しく農作業をしてもらえるような下着の開発を進めるこのPJ。ミーティングは、本音を引き出すためワコール側含め女子限定で行われ、下着に求める機能や、現在使用されている下着のお悩みなどをヒアリングし、大いに盛り上がりました。

今後、15名の本PJメンバーを中心に、全国の農業女子へのアンケートや現場調査、実際の商品を着用してのヒアリングなどを行い、“すごい下着”開発を進める予定です。



【参画企業イベント報告：子ども向け農業体験&食育で農業女子が活躍しました！】

★H.I.S.

「親子向け農業体験ツアー in 千葉 で、農業女子がおもてなし♪」

H.I.Sでは、11月29日(日)に、千葉県の農業女子メンバー(秋山幸公子さん、石渡暁子さん)が参加している女性農業者グループ姫農(MENOU)の圃場などを訪ねる親子向けバスツアーを実施しました。

「産み、育て、活躍しやすい社会」を目指す日本財団ママプロが展開する「ママカレッジ」との共同企画として実施されたこのツアー。2歳以下のお子さんとそのお母さん限定の旅で、幼児期の親子体験とママのレスパイト(息抜き)を目的としています。

当日は、人参の収穫体験のほか、獲れたてのニンジンを使った生ジュースづくりや食育紙芝居など盛りだくさんの内容で、参加者は大満足だったそうです。

「幼児と一緒に農業体験は大変かな？」と心配されていたお母さんも、作業中にお子さんを抱っこしたり荷物を持ってくださる姫農の皆さんの心配りに、「おかげで楽しめました！ 子どもが小さいこの時期と一緒に体験できて良かった、これからも土に触れる農業体験をしたい！」と喜んでいました。ちなみに、農業体験時に使用した軍手は、PJ参画企業の(株)東和コーポレーションから、ニンジンエキス配合のスキンケアローションやクレンジングオイルもPJ参画企業のコーサー(株)から、参加者へのプレゼントとしてご提供頂き、企業コラボも実現しました。



★サブウェイ

「サンドイッチ教室&やさいクイズ・じゃんけん大会！」

サブウェイでは、11月23日(月・祝)にららぽーと TOKYO-BAY(千葉県)で「サブウェイ×農業女子プロジェクトのコラボ食育イベント」を開催しました。

5名の農業女子メンバーによるこの日だけの限定マルシェでは野菜やりんご、加工品などを販売。子ども向けサブウェイサンドイッチ教室、サブウェイ「サンドイッチ親善大使」である中西哲生氏による、やさいクイズ&じゃんけん大会(正解すると農業女子から美味しいプレゼントが!)、また通常メニュー8個分の大きさのサブウェイの裏メニュー「ジャイアントサブ」の重さ当てクイズなど、楽しいコンテンツが盛りだくさんのイベントで、大勢の親子と農業女子の交流が実現した1日となりました!

